

APPEL À PROJETS

INCUBATEUR 2022

Fiche individuelle

Accompagnement à la création d'entreprises innovantes et solidaires en incubateur



Marquons les **Côtes-d'Armor** par l'innovation sociale



Fiche individuelle

Merci de transmettre :

- une fiche par porteur.euse de projet (4 pages)
- le CV de chaque porteur.euse

Ces informations, compilées de manière non nominatives et à des fins statistiques, resteront confidentielles et ne donneront lieu à aucune communication.

PORTEUR•EUSE•

Nom :

#Prénom :

Age :

Téléphone :

Adresse :

Mail:

Statut actuel :

Si "en recherche d'emploi indemnisée", nombre de mois d'indemnités restants:

Niveau de diplôme :

Statut marital / composition familiale :

Activités en cours (nombre d'heures par semaine) :

#Merci de préciser si votre situation financière vous permet d'entamer une démarche de création de 12 à 18 mois ?

Avez-vous déjà suivi un programme d'accompagnement à la création d'entreprise ?
Si oui, merci de préciser lequel.

Qu'attendez-vous de notre accompagnement en incubateur ?

Que pensez-vous apporter au collectif des entrepreneur·euse·s de TAg et/ou à TAg (participations, formations, bénévolat, mobilisation, ...)?

#Informatique : quelles sont vos compétences ? De quel matériel disposez-vous ?

Autres commentaires :

#Vos principales expériences :

Vos motivations, votre ambition personnelle :

Capacités mobilisables pour votre projet (formations, expériences, compétences) :

Quelle est la fonction que vous envisagez au sein de la future entreprise ?

Vos objectifs et vos ambitions pour le projet :

Avez-vous déjà mobilisé un collectif, un groupe de personnes autour de ce projet ? Si non, comment comptez-vous faire ?

Compétences identifiées des porteur.euse.s :(0 = à acquérir à 5 = parfaitement maîtrisées)

	0	1	2	3	4	5
Gestion						
<i>Comptable</i>						
<i>Administratif</i>						
<i>Management d'équipe</i>						
<i>Intelligence collective</i>						
Commercial						
<i>Démarchage / vente / prospection</i>						
<i>Négociation</i>						
<i>Relationnel</i>						
<i>Connaissance du territoire</i>						
Marketing						
<i>Etude de marché</i>						
<i>Marketing stratégique</i>						
Métier						
Endurance						
<i>Gestion du stress</i>						
<i>Capacité de résilience</i>						
Vision stratégique						